

# MEDIA GUIDE

ADAC RAVENOL 24H NÜRBURGRING 2026

**HWA**  
ENGINEERING SPEED

# VORWORT

Wenn ein Projekt wie der HWA EVO.R die Herausforderung des 24h-Rennens auf dem Nürburgring annimmt, ist das weit mehr als die Teilnahme an einem Rennen. Es ist das Ergebnis von großem Engagement, viel Überzeugung und dem gemeinsamen Einsatz unseres gesamten Teams, etwas Besonderes zu schaffen.

Mit dem HWA EVO haben wir eine Vision Wirklichkeit werden lassen. Mit dem HWA EVO.R führen wir diese Vision konsequent weiter und bringen sie dorthin, wo sie hingehört: auf die Rennstrecke, unter härtesten Bedingungen, im direkten Wettbewerb. Das ADAC RAVENOL 24h Nürburgring steht wie kaum ein anderes Rennen für genau diese Herausforderung. Es verlangt allen Beteiligten sowie dem eingesetzten Material alles ab.

Für uns ist dieser Einsatz ein bedeutender Meilenstein. Er steht sinnbildlich für den Anspruch der HWA AG, Innovation mit echter Motorsport-DNA zu verbinden. Unser Team hat mit großer Leidenschaft und höchster Präzision daran gearbeitet, den HWA EVO.R für diesen Moment vorzubereiten und unsere Motorsporttradition mit vielen Siegen und Meisterschaften in verschiedensten Rennserien fortzuführen.

Wir sind stolz auf das, was wir gemeinsam erreicht haben, und voller Zuversicht, dass wir uns dieser Aufgabe mit der nötigen Entschlossenheit stellen. Wir treten an, um uns zu messen, zu lernen und unsere Leistungsfähigkeit unter Beweis zu stellen.

Unser Dank gilt allen Beteiligten, die dieses Projekt möglich gemacht haben. Nun ist es Zeit, den nächsten Schritt zu gehen.

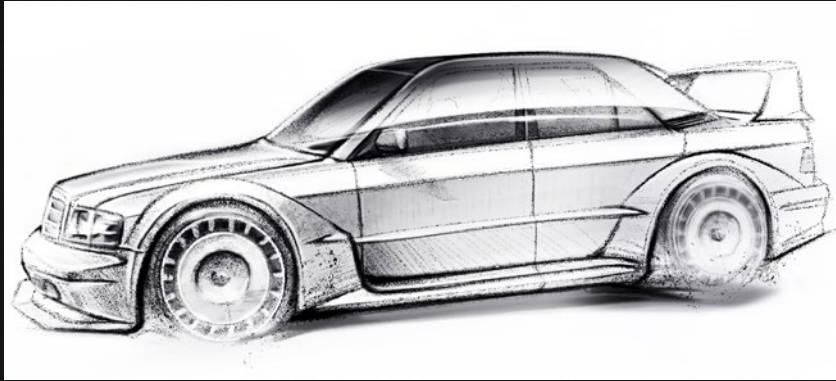


Martin Marx  
CEO, HWA AG



Gordian von Schöning  
CTO, HWA AG

# VOM WEISSEN BLATT IN DIE GRÜNE HÖLLE



Aus einer Idee wurde eine Vision, und aus der Vision wurde Wirklichkeit. Der HWA EVO, ein Automobil, das Vergangenheit und Zukunft in sich vereint. Was einst 2023 als Hommage an eine Ikone begann, entwickelte sich Schritt für Schritt zu einem Fahrzeug mit eigenständigem Charakter, klarer Haltung und kompromissloser Performance.

Mit großer Leidenschaft, technischem Feingefühl und dem Mut, Grenzen neu zu definieren, hat HWA ein Fahrzeug geschaffen, das weit mehr ist als eine Neuinterpretation. Der HWA EVO verkörpert die Essenz puristischer Ingenieurskunst, gepaart mit modernster Technologie und einem unverwechselbaren Design. Jede Linie, jedes Detail trägt die Handschrift eines Teams, das Automobile und Motorsport nicht nur versteht, sondern lebt.

Der Anspruch, mit dem HWA EVO ein Fahrzeug mit echter motorsportlicher DNA zu entwickeln, prägte jede Phase der Entstehung. Erfahrungen aus dem Rennsport flossen in die Entwicklung ein und legten den Grundstein für ein Automobil, das nicht nur auf der Straße überzeugt, sondern mit seinen Anlagen auch das Potenzial für die Rennstrecke hat.



Mit dem HWA EVO.R schlägt das Projekt ein neues Kapitel auf. Die Rennversion ist die konsequente Weiterentwicklung der ursprünglichen Idee, geschärft für den Einsatz unter extremen Bedingungen. Hier zählen keine Kompromisse, sondern nur Präzision, Ausdauer und absolute Performance.



Die Teilnahme beim ADAC RAVENOL 24h Nürburgring 2026 markiert einen emotionalen Höhepunkt dieser Reise. Auf einer der anspruchsvollsten Rennstrecken der Welt stellt sich der HWA EVO.R der ultimativen Herausforderung. Es ist der Moment, in dem aus Leidenschaft Realität wird und aus einem Traum ein Wettbewerber, der bereit ist, in der „Grünen Hölle“ seine Akzente zu setzen.

Der HWA EVO ist mehr als ein Fahrzeug. Er ist ein Bekenntnis. Und sein Weg hat gerade erst begonnen.

# MEILENSTEINE HWA EVO / HWA EVO.R



**NOVEMBER 2023**  
Bekanntgabe des Projektes  
HWA EVO



**JUNI 2024**  
Enthüllung des HWA EVO  
Concept Demonstrators und  
Vorstellung der technischen  
Einzelheiten



**MÄRZ 2025**  
Beginn des intensiven Testpro-  
gramms mit insgesamt sieben  
Prototypen des HWA EVO



**OKTOBER 2025**  
Erfolgreicher Crashtest mit  
dem HWA EVO Prototype 7



**MÄRZ 2026**  
Erste Testfahrten mit dem HWA  
EVO.R auf der Nürburgring-  
Nordschleife und Nachttest in  
Portimão

**DEZEMBER 2023**

Erste Designentwürfe vorgestellt



**DEZEMBER 2024**

Erste Innenraumstudien des  
HWA EVO präsentiert



**JUNI 2025**

Bekanntgabe des HWA EVO.R und  
Teilnahme beim 24h-Rennen 2026  
im Rahmen der 24h Nürburgring

Demonstrationsrunden auf der  
Nürburgring-Nordschleife



**FEBRUAR 2026**

Wintertest mit dem HWA EVO in  
Schweden

Erster Rollout des HWA EVO.R in  
Portimão



**APRIL 2026**

Renndebüt des HWA EVO.R  
im Rahmen der Nürburgring  
Langstrecken-Serie (NLS)

Erfolgreicher Abschluss der  
Rennvorbereitungen bei den  
ADAC 24h Qualifiers



# TRADITION TRIFFT AUF GEGENWART



Für viele Personen schließt sich mit der Teilnahme des HWA EVO.R beim ADAC RAVENOL 24h Nürburgring der Kreis. Allen voran bei den DTM-Ikonen Klaus Ludwig und Roland Asch. Ludwig, dreimaliger DTM-, Le Mans- und 24h Nürburgring-Sieger, errang 1992 mit dem Mercedes-Benz 2.5-16 Evo II die Meisterschaft in Deutschlands populärster Rennserie. Nun wird sein Sohn Luca Ludwig, selbst Meister im ADAC GT Masters 2015 und erfahrener Rennfahrer, im HWA EVO.R den Eifelklassiker bestreiten.

Roland Asch war ab 1984 in der DTM aktiv und mit sechs Siegen und 32 Podestplätzen Urgestein und Publikumsliebbling. Auch sein Sohn Sebastian trat in seine Fußstapfen und fuhr 2012 und gemeinsam mit Luca Ludwig 2015 zum Meistertitel im ADAC GT Masters. Nun pilotiert er die Neuinterpretation eines der Einsatzfahrzeuge seines Vaters bei den 24h Nürburgring.

Auch für namhafte Fahrer wie Jamie Green, Bruno Spengler, Markus Winkelhock und Renger van der Zande ist dieser Einsatz ein Wiedersehen mit alten Bekannten. Sämtliche Piloten teilen eine gemeinsame Vergangenheit mit der Mannschaft aus Affalterbach, sei es in der DTM, wo sie für das HWA-Team am Start waren, oder in der Formel 3, wo sie mit den von HWA vorbereiteten Motoren in ihren Monopostos um die Positionen kämpften.



Auch für viele HWA-Mitarbeiter bedeutet der Einsatz bei den 24h Nürburgring die langersehnte Rückkehr an die Rennstrecke. Nach dem Abschied aus der DTM 2019 kehrt HWA mit einem Tourenwagen zurück und die Mechaniker und Ingenieure können ihre jahrelange Erfahrung wieder voll in das Renngeschehen einbringen.



Auch optisch schließt HWA bei den 24h Nürburgring an die alten DTM-Zeiten an. Die Startnummer 62 wird in der Optik der Partner Kärcher und Sonax an den Start gehen. Eine Kombination zweier Designs, welche bereits auf den Mercedes-Benz 2.5-16 Evo II in der DTM der 1990er zu sehen waren. Der HWA EVO.R mit der Startnummer 61 tritt in einem einmaligen Art Car-Design an, welches in Zusammenarbeit mit dem Unternehmen WEMPE von der Industriedesignerin und Künstlerin Hanna Schönwald entworfen wurde. Der dritte HWA EVO.R mit der Startnummer 63 wird im dunkelgrünen Komplettdesign von Teampartner PARKSIDE in der Startaufstellung stehen. Diese alten, neuen und starken Partner von HWA unterstreichen das rege Interesse an diesem Projekt, welches uns mit Stolz erfüllt und uns zeigt, dass der HWA EVO mitsamt seiner Rennversion HWA EVO.R den Zeitgeist voll getroffen hat.

# DER HWA EVO.R

## CHASSIS

Verstärktes Leichtbau-Chassis  
FIA Sicherheitskäfig  
Carbon-Außenhaut  
Einstellbare Aerodynamik

## SICHERHEIT

FIA-homologierter Rennsitz  
6-Punkt Sicherheitsgurt  
Feuerlöschanlage

## MOTOR

3,0 Liter V6 Biturbo, ca. 560 PS und 670 NM,  
Bosch Motorsport ECU



## RÄDER / REIFEN

RONAL 18" Räder  
Hankook Ventus F200  
Vorderachse: 280/660 R18  
Hinterachse: 320/710 R18

## GETRIEBE

Sequentielles 6-Gang-Getriebe

## FAHRWERK

Verstellbares KW-Rennsport-Fahrwerk mit  
H&R Rennfedern

## BREMSEN

AP Racing Bremsanlage  
Bosch Motorsport ABS

# DAS TEAM



## HWA EVO.R #61



### ADAM ADELSON

Geb.-Datum: 1. Februar 1997  
Meister IMSA SportsCar Challenge  
2025



### LANCE DAVID ARNOLD

Geb.-Datum: 8. Juni 1986  
2. Platz 24h Nürburgring 2014  
3. Platz 24h Nürburgring 2012



### JAMIE GREEN

Geb.-Datum: 14. Juni 1982  
2. Platz DTM 2015  
3. Platz DTM 2012, 2016, 2017



### RENGER VAN DER ZANDE

Geb.-Datum: 16. Februar 1986  
Sieger 24h Daytona 2019, 2020  
Meister IMSA SportsCar Championship 2016  
2. Platz 24h Nürburgring 2016

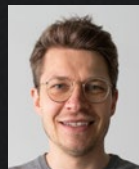


## HWA EVO.R #62



### ADAM ADELSON

Geb.-Datum: 1. Februar 1997  
Meister IMSA SportsCar Challenge  
2025



### SEBASTIAN ASCH

Geb.-Datum: 4. Juni 1986  
Meister ADAC GT Masters  
2012, 2015



### LUCA LUDWIG

Geb.-Datum: 4. November 1988  
3. Platz 24h Nürburgring 2010  
Meister ADAC GT Masters 2015



### MARKUS WINKELHOCK

Geb.-Datum: 13. Juni 1980  
3 Gesamtsiege 24h Nürburgring  
(2012, 2014, 2017)  
FIA GT1 World Champion 2012



## HWA EVO.R #63



### CHRISTIAN GEBHARDT

Geb.-Datum: 26. März 1981  
5 Klassensiege 24h Nürburgring  
(2015, 2016, 2018, 2021, 2024)



### EVALD HOLSTAD

Geb.-Datum: 18. August 1973  
NLS 2015  
Historischer Motorsport



### PETER LUDWIG

Geb.-Datum: 26. März 1981  
4. Platz PETN Cup 2 2024  
3. Platz 24h Nürburgring 2019 (SP7)



### BRUNO SPENGLER

Geb.-Datum: 23. August 1983  
Meister DTM 2012  
2. Platz DTM 2006, 2007



# ZAHLEN UND FAKTEN

Erfolge und Statistiken des diesjährigen Fahrer-Lineups von HWA

**416**

DTM Starts

**8**

Gesamt- und Klassensiege  
bei den 24h Nürburgring

**1**

DTM Meisterschaft

**33**

DTM Siege

**2**

Gesamtsiege 24h  
Daytona

**3**

Meisterschaften  
im ADAC GT Masters

**93**

Teilnahmen  
24h Nürburgring

**1**

Meisterschaft  
IMSA SportsCar  
Championship

**1**

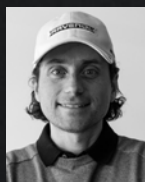
Meisterschaft  
IMSA SportsCar  
Challenge

**91**

DTM Podien

**30,9**

Formel 1-Führungskilometer



# DER NÜRBURGRING

**ERÖFFNUNG:** 1927

**GESAMTLÄNGE:** 25,378 km (24h-Variante)

**KURVEN:** 87

Der Nürburgring zählt zu den traditionsreichsten Rennstrecken der Welt. Nach seiner Eröffnung entwickelte sich diese einzigartige Strecke schnell zu einem Zentrum des internationalen Motorsports. Herzstück war von Beginn an die legendäre Nordschleife, die mit ihren mehr als 20 Kilometern Länge und über 70 Kurven als eine der anspruchsvollsten Strecken überhaupt gilt.

Über viele Jahrzehnte fanden hier zahlreiche bedeutende Rennen statt, darunter der Große Preis von Deutschland sowie das 1000km-Rennen. 1984 wurde die moderne Grand-Prix-Strecke eröffnet. Die Nordschleife wird weiterhin für Langstreckenrennen und Testfahrten genutzt.

Heute steht der Nürburgring für eine einzigartige Verbindung aus Tradition und Innovation. Veranstaltungen wie das 24-Stunden-Rennen locken jedes Jahr hunderttausende Fans in die Eifel. Gleichzeitig dient die Strecke als wichtiger Entwicklungsort für Automobilhersteller aus aller Welt.



# DAS RENNEN

Das ADAC RAVENOL 24h Nürburgring ist weit mehr als ein Langstreckenrennen – es ist ein Ausnahmezustand für den Motorsport. Einmal im Jahr verwandelt sich die Eifel in eine Bühne für eines der intensivsten und emotionalsten Rennsportereignisse weltweit.

Zweimal rund um die Uhr kämpfen Werksteams und Privatfahrer mit unermüdlichem Einsatz um jede Position. Die anspruchsvolle Strecke, die Dunkelheit, wechselhafte Wetterbedingungen und unvorhersehbare Rennverläufe fordern Mensch und Maschine bis an die Grenze.

Ein wesentlicher Teil der Faszination entsteht abseits der Strecke: Tausende Fans campieren entlang der Nordschleife, verwandeln die Wälder in eine lebendige Kulisse und schaffen eine einzigartige Atmosphäre. Die Begeisterung der Zuschauer macht das Rennen zu einem Erlebnis, das weit über den Sport hinausgeht.

Das ADAC RAVENOL 24h Nürburgring ist ein Symbol für Leidenschaft, Ausdauer und Zusammenhalt. Es verbindet Generationen von Motorsportfans und bleibt für Fahrer, Teams und Zuschauer gleichermaßen ein unvergessliches Abenteuer.

## ZEITPLAN\*

Donnerstag, 14. Mai 2026

13:15 – 15:15 Qualifying 1

20:00 – 23:30 Qualifying 2

Freitag, 15. Mai 2026

10:15 – 10:45 Top-Qualifying 1

11:05 – 11:35 Top-Qualifying 2

12:00 – 13:05 Qualifying 3

13:35 – 14:35 Top-Qualifying 3

Samstag, 16. Mai 2026

10:00 – 11:00 Warm-up

15:00 Start ADAC RAVENOL 24h Nürburgring



\*) vorbehaltlich kurzfristiger Änderungen

# DAS RENNEN

Neben den drei HWA EVO.R auf der Rennstrecke präsentiert sich die HWA AG auch im Fahrerlager mit einer eindrucksvollen Ausstellungsfläche. Herzstück ist eine „gläserne Werkstatt“, die den Besuchern einen seltenen Blick hinter die Kulissen ermöglicht. Hier kann die Vorbereitung des HWA EVO.R mit der Startnummer #62 hautnah verfolgt werden – von der Vorbereitung für die einzelnen Sessions bis zur finalen Abstimmung für den Renneinsatz.

Auch beim ersten großen Zuschauer-Highlight, dem Adenauer Racing Day, ist HWA ebenfalls prominent vertreten. Am Mittwoch, den 13. Mai, verwandelt sich die Innenstadt von Adenau ab 16:00 Uhr in eine Bühne für den Motorsport: Die Rennfahrzeuge und ihre Fahrer stehen im Mittelpunkt, geben Einblicke, beantworten Fragen und lassen die Fans die besondere Atmosphäre dieses legendären Rennens bereits im Vorfeld spüren. Es ist der emotionale Auftakt zu einem intensiven Rennwochenende, an dem die Fahrzeuge schließlich auf der Nürburgring-Nordschleife um den Sieg kämpfen werden.



# PARTNER 24H NÜRBURGRING

**KÄRCHER**

**SONAX**

**/// PARKSIDE®**

**PROTEC**

bluechem   
GROUP

  
**WEMPE**  
EXQUISITE  
TIMEPIECES & JEWELRY

**HotWheels**

**RAVENOL**

 **HANKOOK**

  
*König Pilsener*

**H&R**  
Das Fahrwerk!

 **KW**

 **RONAL**

**SANDTLER**

  
**GOODRIDGE**

 **IPA**  
DEVELOP TOGETHER

**NGK**  
SPARK PLUGS

**megatec**  
electronic

**LM**

**CTEK**

  
COMPOSITE IMPULSE

**24H**  
**HWA**  
AT NÜRBURGRING

# PARTNER 24H NÜRBURGRING

## KÄRCHER

Bei Kärcher arbeitet ein 17.000-köpfiges Team in 87 Ländern und mehr als 170 Firmen gemeinsam daran, die Welt ein Stück sauberer zu machen. Das nachhaltige Familienunternehmen ist davon überzeugt, dass man Wichtiges pflegen muss, damit es langfristig besteht und sein Wert auch in der Zukunft erhalten bleibt. Das gilt für das eigene Zuhause genauso wie für die Umwelt, das Miteinander, das geschäftliche Umfeld, das historische Erbe oder die eigene Tradition. Kärcher bietet weltweit Lösungen rund um Reinigung und Pflege an. Im Alltäglichen und im Außergewöhnlichen. Als Produkt, als Dienstleistung, als Service. Als gesamthafte Paket für professionelle Anwender, als unverzichtbares Must-have für jeden Haushalt oder als maßgeschneiderte Digitallösung für einzelne Kundinnen und Kunden. Ungelöste Reinigungsprobleme sind der tägliche Antrieb, weiter zu tüfteln. Denn wirklich innovativ ist, was den Menschen und der Umwelt nützt. 1935 hat Alfred Kärcher mit der Gründung seiner Firma den Grundstein für großen Erfolg gelegt. Heute ist Kärcher Weltmarktführer in der Reinigungstechnik und ein global agierendes Großunternehmen mit einem Umsatz von 3,483 Milliarden Euro im Jahr 2025. Der Stammsitz bleibt aber an den starken Wurzeln in Winnenden.

## SONAX

SONAX steht wie keine andere Marke seit Jahrzehnten als Synonym für hochwertige Autopflegeprodukte – 2025 feierte die Marke ihr 75-jähriges Jubiläum. Die SONAX GmbH ist Marktführer bei Autopflegeprodukten in Deutschland und eines der international führenden Unternehmen in diesem Bereich. Die Marke ist weltweit in 110 Ländern vertreten. Mit 445 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern erwirtschaftete Sonax 2025 einen Umsatz von 172,5 Millionen Euro.

Das Programm umfasst Lackpflegeprodukte, Produkte für die manuelle Innen- und Außenreinigung von Fahrzeugen, Autopflegeprodukte für die Wintersaison sowie Fahrradpflegeprodukte. Spezial-Produkte für die Nutzfahrzeugreinigung, für Industrie und Werkstatt, die maschinelle Autopflege in Waschanlagen sowie Reinigungs- und Pflegeprodukte für den Einsatz in der professionellen Fahrzeugaufwertung komplettieren das Sortiment.

Die Erfolgsgeschichte des Autopflegespezialisten SONAX ist eng mit der Geschichte des Motorsports verbunden. Dank des langjährigen Engagements als Partner zahlreicher Spitzenteams ist die Marke nicht nur den Motorsport-Fans weltweit ein Begriff. Klingende Namen im internationalen Motorsport wie Ayrton Senna, Michael Schumacher oder Heinz-Harald Frentzen schmücken die Motorsportgeschichte des Unternehmens. SONAX Produkte stellen seit Jahrzehnten ihre Leistungsfähigkeit auf den härtesten Rennstrecken der Welt unter Beweis und sind für jeden Autofahrer erste Wahl, wenn um perfekte Pflege des Automobils geht.

## /// PARKSIDE®

Die Marke PARKSIDE – erhältlich bei Lidl und Kaufland – bietet Heimwerker-Produkte, mit denen jeder Arbeiten im Garten, am Haus oder in der Werkstatt im Handumdrehen und in Eigenregie ausführen kann. PARKSIDE PERFORMANCE spricht darüber hinaus auch hoch ambitionierte, fortgeschrittene Heimwerker an. Mit einem unschlagbaren Preis-Leistungs-Verhältnis, einem breiten Sortiment und hoher Qualität konnte PARKSIDE bereits weltweit DIY-Fans überzeugen.

## RAVENOL®

RAVENOL wurde 1946 gegründet und entwickelt, produziert und vermarktet qualitativ hochwertige Schmierstoffe, die sowohl hierzulande, als auch auf dem internationalen Markt, einen gleichermaßen hohen Bekanntheitsgrad haben. In hochmodernen, firmeneigenen Labors werden die qualitativ hochwertigen Produkte darauf abgestimmt, die Freigaben der führenden Autohersteller zu erhalten und auch neue Vorgaben in Zukunft einhalten zu können. Dem Kunden wird ein umfangreiches Sortiment an Schmierstoffen und Pflegeprodukten angeboten: PKW- und LKW-Motorenöle, Racing-Öle, Getriebeöle für Automatik- und Schaltgetriebe und Antriebsachsen, Landmaschinenöle, Hydrauliköle, Industrieöle, Spezialitäten, Fette, Hochleistungsschmierstoffe, Autopflegeprodukte, Reiniger, Winterchemie und Kühlerschutzmittel.

# PARTNER 24H NÜRBURGRING



Hankook Tire fertigt weltweit innovative Hochleistungsreifen für Pkw, SUVs, Geländewagen, Leicht-Lkw, Wohnmobile, Lkw, Busse und den Motorsport. Mit fünf Entwicklungszentren und acht Produktionsstätten weltweit investiert Hankook kontinuierlich in Forschung und Entwicklung, um höchste Qualität und Fahrvergnügen zu bieten. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 20.000 Mitarbeiter und liefert Produkte in über 160 Länder. Führende Automobilhersteller vertrauen auf Hankook-Reifen für die Erstausrüstung. Mehr als 45 Prozent des globalen Umsatzes werden in Europa erzielt.

Die Hankook-Europazentrale befindet sich in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main. Im Technikzentrum in Hannover werden maßgeschneiderte Reifenlösungen für den europäischen Markt entwickelt, die Produktion erfolgt in der hochmodernen Fabrik in Rácalmás, Ungarn.



Die bluechemGROUP ist eine weltweit agierende Unternehmensgruppe und ein führender Anbieter hochwirksamer Lösungen für Fahrzeug- und Industrieanwendungen – ...because it works! Mit Partnern in über 120 Ländern steht das Unternehmen für Qualität, Innovationskraft und praxisnahe Technologien, die Leistung verbessern, Werte erhalten und Ressourcen schonen.

Ein besonderer Fokus liegt auf der Entwicklung und Produktion leistungsstarker Additive, Systemreiniger sowie Service- und Wartungsprodukte, die sich insbesondere im Motorsport unter extremen Bedingungen bewähren. In enger Zusammenarbeit mit Partnern aus Industrie, Wissenschaft und Rennsport entstehen Lösungen, die unter maximaler Belastung getestet und kontinuierlich weiterentwickelt werden – für zuverlässige Performance genau dann, wenn es darauf ankommt.

Die Produkte werden in der unternehmenseigenen chemisch-technischen Produktion in Deutschland entwickelt und gefertigt. Mit ihren Marken PRO-TEC, bluechem, AUTOPROFI, maxxpower und PROTEC+ bietet die bluechemGROUP ein breites Spektrum für professionelle Anwender und Endkunden. Als verlässlicher Partner entlang der gesamten Wertschöpfungskette engagiert sich das Unternehmen im Motorsport-Sponsoring und verbindet technologische Kompetenz mit echter Performance auf und neben der Strecke.



Mattel ist ein global führender Konzern für Spielwaren und Familienunterhaltung, sowie Eigentümer eines der bekanntesten Markenportfolios der Welt. Unser Portfolio begeistert durch eine Vielzahl ikonischer Franchise-Marken, darunter Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO®, Masters of the Universe®, Matchbox®, Monster High®, Polly Pocket®, und Barney®, sowie weitere beliebte Marken, die wir besitzen oder in Partnerschaft mit globalen Unterhaltungsunternehmen lizenzieren. Unser Angebot umfasst Spielwaren, Film- und Fernsehinhalte, Verbraucherprodukte, Digitale- und Live-Erlebnisse, welche in Zusammenarbeit mit den weltweit führenden Einzelhandels- und E-Commerce-Unternehmen vertrieben werden. Seit seiner Gründung im Jahr 1945 inspiriert Mattel Generationen dazu, den Zauber der Kindheit zu entdecken und bestärkt Kinder darin, ihr volles Potenzial zu entfalten. Besuchen Sie uns auf [mattel.com](http://mattel.com).



**WEMPE**

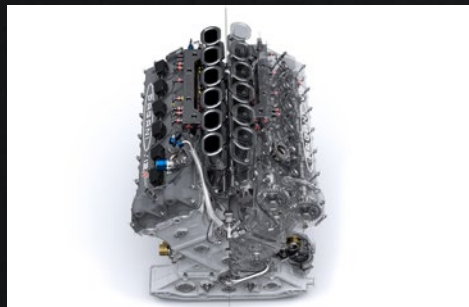
EXQUISITE  
TIMEPIECES & JEWELRY

Der Name Wempe steht für feine Uhren und Juwelen. Das 1878 gegründete Hamburger Familienunternehmen wird in vierter Generation von Kim-Eva Wempe (geboren am 25. September 1962) geführt und hat weltweit 31 Niederlassungen, unter anderem in New York, Paris und Madrid. An Bord der Luxusliner Europa und Europa 2 befinden sich je eine Franchise-Boutique. Das Haus ist seit vielen Jahrzehnten eng mit den namhaften Schweizer und deutschen Uhrenmanufakturen sowie internationalen Schmuckmanufakturen verbunden. Im sächsischen Glashütte stellt Wempe eigene Armband-chronometer der Marke Wempe Glashütte I/SA und in Schwäbisch Gmünd unter anderem Juwelen der Marken Atelier Wempe au:thentic, Wempe 137 und By Kim her. Darüber hinaus betreibt das Unternehmen eine der größten unabhängigen Uhrenwerkstätten Europas und ist seit 2015 Best Place to Learn sowie seit 2022 durchgehend als kununu Top Company zertifiziert.



# DAS UNTERNEHMEN HWA

Vom Rennsport bis zum perfekten Engineering: HWA steht als 360-Grad-Dienstleister für umfassende Technik- und Motorsport-Kompetenz in einer Multiprojektlandschaft. Das 1998 von Hans Werner Aufrecht gegründete, eigenständige Unternehmen mit Sitz in Affalterbach (Deutschland) stellt das erfolgreichste Team in der DTM und ist ein gefragter Partner für die Entwicklung von Hochleistungsfahrzeugen. Als Spezialisten für besondere Rennsport-Technologie und die dazugehörigen Entwicklungs-, Support- und Logistik-Dienstleistungen stammen auch zahlreiche Automotive- und Nachhaltigkeitsprojekte aus der Feder von HWA. Mit dem HWA EVO präsentierte das Affalterbacher Unternehmen sein erstes Gesamtprojekt für einen straßenzugelassenen Sportwagen.



# KONTAKT

## ANSPRECHPARTNER PRESSE:

Jens Birkelbach

E-Mail: [j.birkelbach@hwaag.com](mailto:j.birkelbach@hwaag.com)

Phone: +49-(0)-7144-871 72 11

Mobile: +49-(0)-177-588 95 00

HWA AG

Benzstrasse 8

71563 Affalterbach

E-Mail: [info@hwaag.com](mailto:info@hwaag.com)

Phone: +49-(0)-71 44-87 17-0

Web: <https://www.hwaag.com>

Instagram: [@hwaag\\_official](https://www.instagram.com/hwaag_official)

Facebook: [@HWAAGOFFICIAL](https://www.facebook.com/HWAAGOFFICIAL)

Linkedin: [@hwa-ag](https://www.linkedin.com/company/hwa-ag)

TikTok: [@hwaag\\_official](https://www.tiktok.com/@hwaag_official)

YouTube: [@hwa-ag](https://www.youtube.com/@hwa-ag)

